

Store Factory innove avec une nouvelle solution E-commerce adaptée aux magasins franchisés ou aux magasins à succursales multiples.

Unique sur le marché, la nouvelle fonction, intégrée en standard sur la plate-forme e-commerce Store Factory, permet de mettre à jour automatiquement tout ou partie d'un site marchand 'esclave' à partir d'un site 'maître'.

Paris, le 16 avril 2009

Store Factory, un des plus grands spécialistes de la création de boutiques en ligne en France, annonce une nouvelle fonction intégrée en standard sur le site d'administration de sa plate-forme e-commerce, qui permet de mettre à jour automatiquement tout ou partie d'un site marchand 'esclave' à partir d'un site 'maître'.

Disponible immédiatement pour tous les clients actuels et futurs de l'offre Pro de Store Factory, sans supplément de prix, cette nouvelle fonction innovante, unique sur le marché, a été conçue pour les chaînes de magasins intégrés ou franchisés, et pour les commerçants disposant de plusieurs sites marchands.

Une solution efficace pour les magasins franchisés

Comment mettre à jour simultanément un ensemble de sites marchands intégrant une même base de produits ? Un problème qui se pose quasi quotidiennement à toutes les chaînes de magasins franchisés par exemple, et qui imposait jusqu'à présent d'intervenir successivement sur chacun des sites.

Innovante, la solution introduite par Store Factory apporte une solution très simple, en autorisant une mise à jour automatique d'un nombre quelconque de sites marchands 'esclaves' à partir d'un seul et même site.

Cette solution est particulièrement intéressante dans deux cas de figure. Tout d'abord, pour les réseaux de magasins intégrés ou franchisés qui disposent chacun d'un site marchand, car le siège peut gérer une base de données produit centralisée qui est automatiquement synchronisée lors de la mise à jour avec ses succursales ou ses franchisés. Ensuite, pour les commerçants possédant plusieurs sites marchands. En effet, dans certains secteurs, il est parfois intéressant de cibler des consommateurs différemment à travers une ou plusieurs déclinaisons d'un même site.

Une synchronisation qui porte sur tout ou partie des sites

La synchronisation peut porter sur l'intégralité ou seulement une partie des sites marchands 'esclaves' : produits, pages de contenus, listes, recherches avancées, formulaires, menus, zones de livraison, page d'accueil, etc., ce qui laisse une grande liberté aux gérants des magasins franchisés par exemple. Ainsi, la mise à jour des produits eux-mêmes peut être gérée plus finement en synchronisant ou non les prix, les stocks et les options. Ce qui veut dire qu'une base 'esclave' peut tout à fait contenir les mêmes produits que la base maître, mais avec des prix et des promotions différentes. Seuls les nouveaux produits seront créés avec les prix de vente de la base 'maître'. De même, un site 'esclave' peut tout à fait contenir des produits ou des contenus originaux, qui ne seront pas écrasés lors de la synchronisation quotidienne par le site maître.

Store Factory : une offre e commerce adaptée aux petites structures

Avec une formule unique, tout compris, affranchissant l'utilisateur de toutes les contraintes techniques, la solution e commerce de Store Factory remporte un grand succès auprès des petites structures, avec déjà près de 1200 clients en France, commerçants et artisans pour la plupart.

Proposée à un tarif unique de 50 Euros par mois, auquel s'ajoute 400 Euros HT pour la conception d'une charte graphique sur mesure, elle comprend les mêmes trois éléments : une boutique en ligne personnalisée ; un site d'administration, pour la mise à jour du site et le traitement des commandes ; une assistance technique complète. Elle permet à une petite structure de disposer d'un site marchand opérationnel en ligne dans un délai d'une quinzaine de jours.

Le site d'administration s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités, développées le plus souvent à la demande d'utilisateurs, qui profitent instantanément à tous les clients de Store Factory. La nouvelle fonction conçue pour les magasins franchisés en est un exemple.

A propos de Store Factory

Créée en 2004, basée à Paris et comptant 11 collaborateurs, Store Factory est aujourd'hui parmi les plus grands spécialistes de la création de boutiques en ligne en France, avec près de 1100 clients au début 2009.

La société a un unique objectif : proposer aux petites structures une solution de commerce électronique clés en mains de niveau professionnel, avec des fonctionnalités complètes et une vraie charte graphique, qui corresponde le mieux à l'évolution de leurs besoins et leur permette de vendre efficacement sur Internet à un coût abordable.

Proposée à un tarif unique de 50 Euros par mois, l'offre standard de Store Factory comprend trois éléments : une boutique en ligne personnalisée ; un site d'administration, pour la mise à jour du site et le traitement des commandes ; une assistance technique complète.

Contacts Presse :**Agence HL.COM**

Shamina Peerboccus: 01.45.00.97.14 / speerboccus@hl-com.com

Hervé Lobry : 01.45.00.97.11 / hlobry@hl-com.com

Store Factory

Jean-Luc Wernoth : 01.78.94.28.12 / jean-luc.wernoth@store-factory.com